



seusitefeito  
.com



20

PASSOS  
PARA UM  
SITE DE  
SUCESSO!

# E-book: 20 passos para um site de sucesso.

No passar dos últimos anos desenvolvendo sites para diversos segmentos de clientes e atuações, encontramos vários problemas semelhantes nos desejos e estratégias de nossos clientes. Sendo assim desenvolvemos este e-book, o qual tem como fundamento auxiliar nossos alunos e clientes a desenvolver um site competitivo e lucrativo. Nele está contido os grandes problemas que nossos clientes e alunos encontraram e encontram frequentemente e não sabem onde querem chegar com o site e como deixá-lo da melhor maneira possível.

Embasado na problemática encontrada, desenvolvemos como uma luz para nossos liderados no planejamento do site. Pois grande parte das empresas que nos contrata, apenas pede para fazer um site funcional e bonito, onde na verdade, deve ter uma consideração muito especial em seu planejamento.

Preparamos este ebook, considerado por vários empreendedores digitais uma ótima ferramenta para utilizar-se antes do início do projeto de qualquer site. Este por sua vez, está dividido em antes do desenvolvimento; chamado de Planejamento. Em durante o projeto; Desenvolvimento e no pós desenvolvimento que seria a Implementação contínua do site, o que é muito importante.

Então, gostaríamos de presentear-lhe com os seguintes conhecimentos adquiridos durante anos desenvolvendo sites e configurando servidores.

Aproveite

Forte abraço, Alan e Murilo  
[Equipe Seu Site Feito](#)

# Quem somos

Prazer em conhecer você, antes de tudo nós gostaríamos de nos apresentarmos. Eu me chamo Murilo Terrabuio e sou apaixonado por tecnologia e viagens. Em 2013, após terminar minha faculdade em Sistemas de Informação, eu fui para Dublin, na Irlanda, onde eu conheci um grande parceiro, o Alan Mazzolari.

Alan era o gestor de marketing da escola de ingles que eu estudava e lá começou nossa parceria. Alan sempre foi um expert em marketing digital e tecnologia, enquanto eu era programador e webdesigner. Com o passar do tempo começamos a ganhar vários clientes, por indicação, pela qualidade de nosso trabalho e pela confiança que passávamos as pessoas.

Em 2016, depois de prospectar varios clientes e fidelizar várias parcerias, decidimos empreender digitalmente levando nosso conhecimento a todos que buscavam por.

Então, este e-book é nosso humilde presente, a você nosso amigo. Espero que possa ter uma ótima experiência e aprender bastante.

Não esqueça de entrar em contato conosco.

Forte abraço!



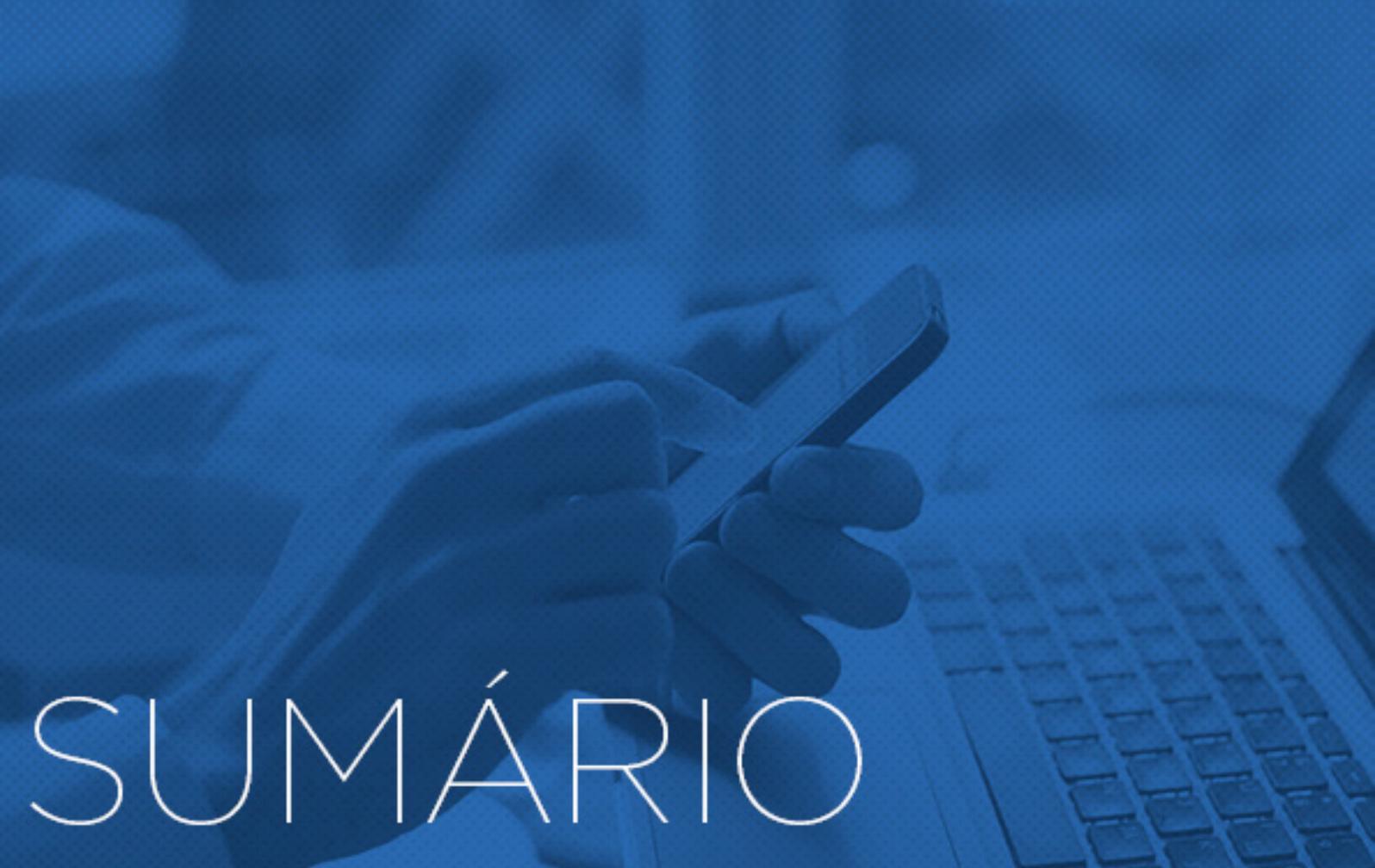
## Murilo Terrabuio

Graduação em Tecnologia da Informação e MBA em Gestão de Negócios, trabalha com sites e servidores para internet há mais de 6 anos. Atualmente ministra o curso Seu Site Zero e possui empresa para lançamentos digitais fornecendo toda estrutura necessária para seus clientes.



## Alan Mazzolari

Web Designer de formação e Técnico de Informática, trabalha com sites e servidores há mais de 4 anos. No Marketing Digital trabalha desde 2006. Já participou de vários lançamentos de produtos de sucesso e com grandes players do Mercado. Atualmente, coordena o curso Seu Site do Zero Xpress.



# SUMÁRIO

## Planejamento 4

Estudar o público

Analisar a concorrência

Funções do site

Ferramentas

Tenha seu próprio domínio

Servidor

Esqueleto

Palavras-chave

## Desenvolvimento 7

Inove no conteúdo

Evite imagens pesadas

Simplicidade e Harmonia

Segurança

Responsividade

Crie lista de e-mail

Palavras-chave

Mídias Sociais

Contatos visíveis

Testes

## Implementação constante 9

Monitorar

Não abandone seu site

Internet: Mão de duas vias

## Conclusão



# PLANEJAMENTO

O sucesso de um site vem antes da implementação, vem no seu planejamento. Mas como assim? Por que você realmente precisa de um site, já pensou nisso? O que você pretende fazer com seu site? Apenas um cartão de visita? Ou vai ser uma forte aliada em sua estratégia de marketing?

Estas são perguntas que devem ser respondidas antes de iniciarmos o desenvolvimento do nosso site; um site que sabe onde quer chegar, chega lá, agora outros sites serão simplesmente cartões de visitas. Então separamos os nossos principais requisitos para fazer uma estratégia bem definida com o site.

1-) Estudar seu público: Primeiramente deve-se ter em mente para quem estará escrevendo e criando conteúdo. Qual a faixa etária? Região? Gostos e costumes? Qual linguagem deve ser utilizada, mais formal ou informal? Qual tipo de conteúdo eles estão precisando? Quais são os problemas que eles encontram para buscar seu produto? [Clique aqui para saber como estudar seu público](#)

2-) Analisar a concorrência: Como seus concorrentes estão agindo? Como é o site deles e o que eles oferecem de diferente dos demais? Como eles conversam com seu público alvo? Onde eles erram e você pode melhorar? Onde eles acertam e você pode aprimorar ou copiar? [Clique aqui para saber como analisar sua concorrência.](#)

3-) Objetivos do site: Qual será a principal função do site: Vender produtos (e-commerces)? capturar inscritos (leads)? capturar atenção? ganhar seguidores? criar audiência e autoridade? Demonstrar portfolio e receber ligações ou e-mails? [Clique aqui para saber mais sobre funções e objetivos do seu site!](#)

4-) Estude ferramentas para utilizar: Existem diversas plataformas facilitadoras para o desenvolvimento de sites e para trabalhar com marketing digital. Entre elas são os frameworks de desenvolvimento de sites: Wordpress para sites institucionais e blogs, Opencart e Magento para lojas virtuais entre outras. Estas três são apenas algumas de dezenas de ferramentas, sendo elas as mais famosas no Brasil.

Existem também ferramentas para capturar e-mails e gerenciar e-mails (Mailchimp, [Mautic](#), [LeadLovers](#), ActiveCampaign), para gerar tráfego ao seu site (Facebook, Google, Twitter, Yahoo), para mensurar e analisar resultados (Google Analytics), para administrar (Google Tags, Google Webmaster ). Escolha as melhores e estude-as, vincule-as e implemente-as em seu projeto e obtenha o máximo de sua utilização. Clique aqui para saber mais sobre as principais ferramentas.

[Quer saber mais sobre ferramentas? Clique aqui!](#)

5-) Tenha seu próprio domínio: Evite plataformas que geram o nome do seu site, tipo wix, domínios gratuitos, etc. Tenha um nome forte com seu próprio domínio, sendo que no Brasil o mais comum é o .COM.BR. Este lhe oferece mais credibilidade e visibilidade, deixando o amadorismo para algo mais profissional. Para consultar um registro, utilize o [Registro.br](#) para encontrar o nome que busca e para verificar se ele está disponível. [Clique aqui para saber mais sobre as vantagens de se ter seu próprio domínio.](#)

6-) Escolha um servidor que atinja suas necessidades: Existem alguns tipos de servidores, os mais comuns são: compartilhados, dedicados e em nuvem. A diferença deles são: compartilhado: um servidor dividido para vários sites; dedicados: um servidor para um site; em nuvem: vários servidores para um site. Como é notado, os valores também são diferentes, sendo do mais barato ao mais caro. [Para ler mais sobre servidores clique aqui.](#)

Um ponto interessante sobre os servidores é verificar quais oferecem junto ao seu plano, um protocolo de segurança chamado SSL. Este garante melhor experiência para o usuário, mais segurança e além de mecanismos de buscas pontuarem sites com este tipo de certificado. [Para saber mais sobre certificado SSL de segurança, clique aqui.](#)

O tipo de servidor é opcional, porém ter um servidor é obrigatório. Todo site ficará hospedado em um servidor e para isso utilizamos os [servidores da Seu Site Feito](#), com um excelente suporte (em português) e preços acessíveis.

7-) Desenvolva o esqueleto (wireframe) do seu site: Desenhe no papel ou projete através do MoqUps, a estrutura do seu site: as páginas que vão conter, os campos de cada página, onde serão alocados os banners, caixas de conteúdos, campos para cadastros, etc; monte as barras laterais, os rodapés, menus, portfólios, etc.  
Obs: caso não tenha idéia de wireframes, visite sites de concorrentes ou o site [themeforest.net](http://themeforest.net).

8-) Palavras-chaves: Escolha cuidadosamente cada palavra chave que vai ser adicionada ao seu site. O planejamento das palavras chaves e títulos das páginas, são fundamentais e podem decidir o sucesso ou não de um site. Sua grande importância é devido o fato que buscadores como Google, Yahoo, Bing, utilizam essas palavras como fator impactante, além de diversos outros, para fazer o ranqueamento do seu site. Existem algumas ferramentas que auxiliam neste processo, como o [Google Trends](https://trends.google.com) e [Google Keyword Planner](https://keywordplanner.google.com).



# DESENVOLVIMENTO

Após o servidor configurado e as plataformas e ferramentas instaladas, vem a implementação do site. Na hora da implementação atentamos alguns tópicos que podem fazer toda a diferença no final do projeto.

9-) Inove no conteúdo: Tanto o Google quanto os usuários priorizam conteúdo de qualidade, muitos usuários estão cansados de conteúdos repetitivos de sempre, artigos clonados ou alterados de fontes conhecidas e principalmente de conteúdo falsos. Então inove no seu conteúdo e em conteúdo verdadeiro.

10-) Otimize seu site sempre. Comece evitando imagens pesadas: Toda imagem selecionada deve passar por um processo de diminuição de tamanho, em relação ao seu peso em MB ou KB. Existem diversos programas que diminuem o tamanho da imagem e todas antes de ser subida ao site, deve ter o peso diminuído. Este processo facilita o carregamento do site pelo browser, deixando a navegação mais rápida e atraente ao usuário final. [Para saber mais como otimizar imagens, clique aqui!](#) Outro ponto muito importante é estar sempre ligado seu site ao Google Page Speed para ter ideia de como ele está indexando. Busque corrigir as falhas apresentadas pelo PageSpeed e obtenha sempre uma pontuação acima de 7/10. Isso ajudará a ranquear no Google, deixar seu site mais rápido e prazeroso de navegar. [Para saber como otimizar um site, clique aqui.](#)

11-) Harmonia, Navegabilidade e Simplicidade: O site deve ser desenvolvido harmonicamente, ou seja, estar alinhado, com cores que combinam, de fácil interação, tudo muito visível e chamativo. Algo que faça com que o usuário final sinta-se bem em acessar seu site e não queira sair dele.

Hoje em dia, quanto menos efeito gráfico tiver em seu site, mais rápido ele será, quanto menos poluição visual ele conter, maior será a experiência do seu cliente final em seu site. Busque sempre colocar os elementos essenciais, de maneira muito bem trabalhada e esteticamente bonita em seu site, para que o usuário final sinta se bem em navegar por ele. Deixe o site a maneira mais fácil de utilizar, lembrando que grande parte do usuário final, não possui o mesmo conhecimento de tecnologia e informática que você. Uma dica sempre infalível quando desenvolvemos sites, é pedir para uma pessoa leiga no assunto encontrar determinadas ações dentro do site, se ele conseguir, grande parte das outras pessoas conseguem. [Para saber mais sobre sobre este tópico, clique aqui!](#)

12-) Segurança: tenha um site seguro e sem falhas, ou com o menor possível. Hackers aproveitam de vulnerabilidades em códigos e servidores para invadir sites e tomar controle sobre eles. Será sua culpa se seu leitor acessar seu site e ter dados roubados, então priorize sempre a segurança de seu site. Evite templates e plugins piratas, evite conteúdos suspeitos em e-mails e sites que você acessa, pois estes podem infectar seu computador e então seu site, mantenha seu site sempre atualizado e com backups semanais ou diários. E principalmente, adote boas práticas de segurança com plugins e ferramentas. [Nós aconselhamos o Guardião de Sites e as 8 vídeo aulas sobre segurança que ministramos. Clique aqui para saber mais.](#)

13-) Responsividade: Segundo a Google, uma pessoa que acessa a internet com frequência em seu dia-a-dia, passa 188 minutos utilizando ela pelo celular, seja em mídias sociais ou sites. Segundo outros estudos, 1 a cada 3 usuários saem imediatamente do site se ele não for responsivo, então você corre o risco de perder 33% de seus leitores caso seu celular não se adapte aos diferentes dispositivos (celular, tablet, notebook e computadores). [Caso você queira aprender como fazer um site responsivo, clique aqui e aprenda criar seu site do zero e responsivo.](#)

14-) Crie lista de e-mail: Sempre é bom tentar capturar o e-mail da pessoa que acessa seu site, mesmo que você não vá utilizar. Ideias vêm e vão, e com uma lista de e-mail, mesmo que pouco engajada, você futuramente poderá manter relacionamento com eles ou tentar vender algum produto ou serviço. No caso de sites para conversões, venda e marketing, foque sempre em construir lista. [Para saber mais sobre sobre, clique aqui.](#)

15-) Mídias sociais: Ofereça opções de seu usuário divulgar em redes sociais, whatsapp e via e-mail. Muitas vezes oferecemos algo que nosso internauta e seus amigos buscam, então, sempre bom oferecer a opção de um simples clique em algum botão, divulgar no feed de notícia deles. As redes sociais mais utilizadas no momento são: Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter , Youtube e WhatsApp.

16-) Contatos visíveis: Mantenha sempre disponível alguma maneira de o usuário entrar em contato com você, seja por uma barra lateral, um campo no rodapé, ou um campo no menu superior e claro uma página específica apenas para contato.

17-) Teste: Faça inúmeros testes em seu site, quantas mais possibilidades conseguir, melhor. O desenvolvedor e o proprietário do site estão “viciados” em suas funcionalidades e acabam esquecendo que o usuário final é leigo e que quase sempre, irão fazer algo de diferente do que é esperado. Em termos técnicos, o site tem que ser programado para todas as situações, onde uma situação não programada, pode dar algum erro em seu site. Então faça quantos testes for possível, principalmente em links.



# IMPLEMENTAÇÃO CONSTANTE

Assim que seu site estiver online que começa o verdadeiro trabalho. Depois de pronto começamos a não dar mais a devida atenção a ele. Acontece com quase todo mundo. Porém é muito importante ter em mente que o site é um ciclo, onde você deve estar sempre alimentando, otimizando e monitorando.

18-) Monitorar: Através de ferramentas como Google Analytics e Google Tags, estude o público que acessa o seu site e observe suas principais atividades no site, o lugar que mais segura sua atenção, a página que faz com que ele saia do seu site, o que mais gosta, qual o retorno por investimento de cada montante investido, entre outros. Mensure sempre os investimentos e retornos para que possa estar sempre se aprimorando.

19-) Não abandone o site: Muitas pessoas, após ter o site pronto, acabam ficando com preguiça de ficar sempre implementando ele e acabam deixando-o de lado. Não postam mais conteúdo, não geram tráfego, não enviam conteúdo para a lista, entre outros. Os sites que mais se destacam têm conteúdos frequentes e possuem legiões de fãs e leitores.

20-) Internet mão de duas vias: Do mesmo jeito que a internet pode impulsionar seu site de maneira extraordinária, ela pode estragar sua imagem, ou seja, caso você não entregue o que promete, crie conteúdo falso, entre outros, pode comprometer-se e acabar com seu nome de maneira tão rápida quanto impulsioná-la. Crie conteúdos de valor e de idoneidade buscando sempre a melhor interação possível do seu usuário final. [Leia mais sobre o assunto clicando aqui.](#)



# CONCLUSÃO

Esperamos que este e-book tenha servido como uma luz no início de sua jornada.

Listamos alguns dos tópicos que nós consideramos importante na hora de construção de um site de sucesso, visando sempre atingir algum objetivo no final. Se você tem alguma sugestão para adicionarmos na próxima edição do e-book, escreva para: [falecom@seusitefeito.com](mailto:falecom@seusitefeito.com), ficaremos felizes em receber sua opinião.

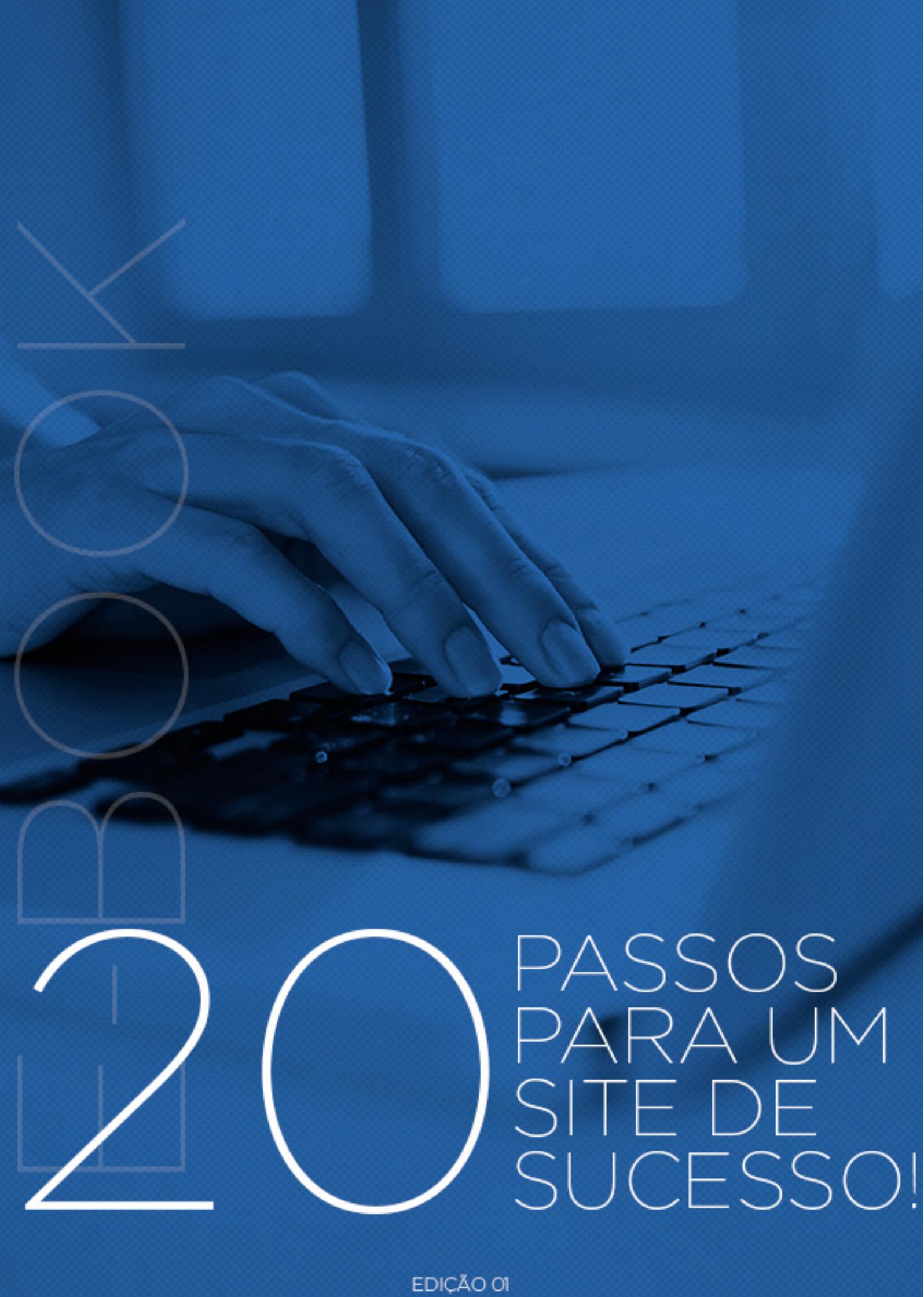
Caso possível, compartilhe este e-book com seus amigos, as vezes pode ser útil a mais alguém.

Antes de despedirmos, nós temos uma área exclusiva e gratuita para tirar dúvidas na construção de site, com foco em marketing digital. Se você quiser participar, [clique AQUI](#) e peça acesso que iremos permitir sua entrada. Vale lembrar que é uma área gratuita para tirar dúvidas, sem auto-promoção ou ofensas.

Peçamos também que nos ajude, compartilhando e curtindo nossa fan-page, assim ficamos motivados a sempre querer contribuir para o mercado digital com conteúdos gratuitos.

Um forte abraço e uma excelente jornada digital!  
Murilo Terrabuio e Alan Mazzolari.





K



# 20

# PASSOS PARA UM SITE DE SUCESSO!